

# St.-Ursula-Gymnasium

---

Staatlich genehmigtes privates Gymnasium für Mädchen und Jungen  
des Erzbistums Paderborn mit zweisprachigem deutsch-englischem Zweig



**Attendorn**

## Konzept zur profilbildenden Öffentlichkeitsarbeit

**Leitsatz:** Gute pädagogische Arbeit ist die Voraussetzung für eine überzeugende Öffentlichkeitsarbeit sowohl nach innen als auch nach außen.

Leitziele	Qualitätsstandards
Das Schulprofil wird in vielfältiger Weise der Öffentlichkeit präsentiert.	<p>Alle didaktischen Konzepte und schulischen Aktivitäten werden zeitnah auf der Homepage und in eigenen Informationsmaterialien vorgestellt. Dazu gehören</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• allgemeine Elterninformationen als Kurzporträt des Schulprofils, die an die vierten Grundschulklassen verschickt werden,</li> <li>• eine ausführliche Broschüre, die Schülerinnen und Schüler und deren Eltern bei der Anmeldung erhalten,</li> <li>• Informationen zur Wahl der zweiten Fremdsprache ab Kl. 6, zum bilingualen Bildungsgang ab Kl. 7 und zum Wahlpflichtbereich ab Kl. 8, die bei den jeweiligen Informationsveranstaltungen verteilt werden,</li> <li>• das Schuljahrbuch ImPerfekt, das auch jedes Mitglied des Ehemaligenvereins erhält, wodurch der Kontakt aufrecht erhalten wird.</li> </ul>
Alle innerschulischen Abläufe werden transparent gemacht.	Alle Schülerinnen und Schüler und deren Eltern werden zweimal pro Schulhalbjahr über Personalien, wichtige Termine und Neuigkeiten aus dem Schulleben in Form eines Elternbriefes detailliert informiert.
Die Zusammenarbeit mit der lokalen Presse wird gepflegt und intensiviert.	<p>Alle profilbildenden Aktivitäten und Neuerungen werden auch in Zusammenarbeit mit externen Kooperationspartnern zeitnah in der lokalen sowie je nach Bedeutung auch regionalen und überregionalen Presse vorgestellt. Artikel werden tagesaktuell im Schaukasten präsentiert. Alle zwei Monate erhält der Schulträger einen Pressespiegel und ein Jahrespressespiegel wird zur Ansicht für Besucher ausgelegt.</p> <p>Die Lokalredaktionen verfügen über eine Pressemappe mit wichtigen Informationen zur Schule.</p>
Zahlreiche Veranstaltungen eröffnen vielfältige Möglichkeiten, das Schulleben kennen zu lernen.	Alle schulischen Aktivitäten und Veranstaltungen, z.B. Tag der offenen Tür, Schulfest, Musical- und Theateraufführungen, werden einladend und gemeinschaftsstiftend gestaltet.
Auf eine einheitliche Darstellung (corporate identity) der Schule nach außen wird großer Wert gelegt.	<p>Alle Aktivitäten zur öffentlichen Darstellung der Schule werden in einem einheitlichen Design gestaltet.</p> <p>Das Logo des St.-Ursula-Gymnasiums ist das Schiff der Namenspatronin, der heiligen Ursula, mit einem roten Segel, das die Farbe des Erzbistums, des Schulträgers, aufgreift. Dessen Logo wird immer in Verbindung mit dem Schullogo aufgeführt.</p>